

# TÉCNICO EN MARKETING

FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y TÉCNICA

FORMACIÓN GENERAL

EXAMEN DE COMPETENCIAS

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5
FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y TÉCNICA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	TALLER INTEGRADO
	FUNDAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD PARA LOS NEGOCIOS	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	HERRAMIENTAS DIGITALES	PRÁCTICA LABORAL
	APLICACIONES MATEMÁTICAS	TENDENCIAS DEL MARKETING	CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA	TALLER DE TÉCNICAS DE VENTAS	
FORMACIÓN GENERAL	COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @	RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @	FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @		

@ ASIGNATURA DESARROLLADA EN PLATAFORMA DIGITAL CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

\*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES


SIN ADMISIÓN 2022

**TÍTULO PROFESIONAL:** TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN MARKETING

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** 5 SEMESTRES

**JORNADAS:** Esta malla corresponde al formato de clases 3 días a la semana. Carrera sin admisión 2021 para alumnos nuevos.



 Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.