

INGENIERÍA EN MARKETING

Título: Ingeniero en Marketing

JORNADAS

Esta malla corresponde al formato de clases **días sábado**.

DURACIÓN DE LA CARRERA

8 semestres de carrera.

FORMACIÓN GENERAL

Asignatura desarrollada en plataforma digital con acompañamiento docente.

*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES



Correo: admision@ipleones.cl

WhatsApp: +56 9 8749 7300

Facebook: [Admisión Los Leones](https://www.facebook.com/Admision.Los.Leones)

Instagram: [@iplosleones](https://www.instagram.com/iplosleones)

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	FUNDAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA	APLICACIONES MATEMATICAS
COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @		RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @

SEGUNDO AÑO

CONTABILIDAD PARA LOS NEGOCIOS	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	TALLER DE TÉCNICAS DE VENTA
TENDENCIAS DEL MARKETING	HERRAMIENTAS DIGITALES	REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES
FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @		

TERCER AÑO

GESTIÓN DE DATOS Y CRM	E-COMMERCE	TENDENCIAS ECONÓMICAS
APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	ESTRATEGIA DE MEDIOS	ANÁLISIS FINANCIERO
MATEMÁTICA APLICADA @		

CUARTO AÑO

PLAN DE MARKETING	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TALLER INTEGRADO DE LA PROFESIÓN
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD		PRÁCTICA PROFESIONAL
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO @	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD @	

EXAMEN DE TÍTULO

Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.