

# INGENIERÍA EN MARKETING

FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y PROFESIONAL

FORMACIÓN GENERAL

EXAMEN DE TÍTULO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	GESTIÓN DE DATOS Y CRM	ESTRATEGIA DE MEDIOS	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	TALLER INTEGRADO DE LA PROFESIÓN
FUNDAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD PARA LOS NEGOCIOS	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	HERRAMIENTAS DIGITALES	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	TENDENCIAS ECONÓMICAS	PLAN DE MARKETING	PRÁCTICA PROFESIONAL
APLICACIONES MATEMÁTICAS	TENDENCIAS DEL MARKETING	CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA	TALLER DE TÉCNICAS DE VENTAS	E-COMMERCE	ANÁLISIS FINANCIERO	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE MARKETING	
COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @	RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @	FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @			MATEMÁTICA APLICADA @	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO @	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD @

@ ASIGNATURA DESARROLLADA EN PLATAFORMA DIGITAL CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

\*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES

**TÍTULO PROFESIONAL:** INGENIERO EN MARKETING

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** 8 SEMESTRES

**JORNADAS:** Esta malla corresponde al formato de clases 3 días a la semana.



Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.