

# FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA PUBLICITARIA

FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y PROFESIONAL

FORMACIÓN GENERAL

EXAMEN DE TÍTULO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
TÉCNICA FOTOGRÁFICA I	TÉCNICA FOTOGRÁFICA II	TALLER TÉCNICA PERIODÍSTICA	TALLER DE PROYECTO PERIODÍSTICO	MEDIOS EDITORIALES	TALLER DE MEDIOS PERIODÍSTICOS	PROYECTO DE MEDIOS FOTOPERIODÍSTICO	TALLER INTEGRADO DE LA PROFESIÓN
ILUMINACIÓN I	ILUMINACIÓN II	TALLER TÉCNICA PUBLICITARIA	TALLER DE PROYECTO PUBLICITARIO	AGENCIAS PUBLICITARIAS	TALLER DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROYECTO DE MEDIO FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PRÁCTICA PROFESIONAL
TECNOLOGÍA DIGITAL I	TECNOLOGÍA DIGITAL II	TALLER AUDIOVISUAL I	TALLER AUDIOVISUAL II	PLATAFORMA DIGITAL	TALLER DE STORYTELLING	PROYECTO BRAND JOURNALIST	
COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @	RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @	FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @			COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II @	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO @	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD @

@ ASIGNATURA DESARROLLADA EN PLATAFORMA DIGITAL CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

\*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES

**TÍTULO PROFESIONAL:** FOTÓGRAFO PERIODÍSTICO PUBLICITARIO

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** 8 SEMESTRES

**JORNADAS:** Esta malla corresponde al formato de clases 3 días a la semana. Carrera sin admisión 2021 para alumnos nuevos.

SIN ADMISIÓN 2022



Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.