

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y PROFESIONAL

FORMACIÓN GENERAL

EXAMEN DE TÍTULO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN	MARKETING DE NEGOCIOS Y VENTAS	APLICACIONES ESTADÍSTICAS	GESTIÓN AL CLIENTE	GESTIÓN DE OPERACIONES	INGLÉS TÉCNICO	AUDITORÍA COMERCIAL	TALLER INTEGRADO DE LA PROFESIÓN
ECONOMÍA DE MERCADO	CONTABILIDAD PARA LOS NEGOCIOS	PRESUPUESTO COMERCIAL	DESARROLLO ECONÓMICO	TRADE MARKETING	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS	TALLER DE JUEGO DE NEGOCIOS	PRÁCTICA PROFESIONAL
APLICACIONES MATEMÁTICAS	APLICACIONES TECNOLÓGICAS	REDES SOCIALES	E-COMMERCE	SOFTWARE DE GESTIÓN COMERCIAL	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS	
COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @	RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @	FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @			MATEMÁTICA APLICADA @	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO @	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD @

@ ASIGNATURA DESARROLLADA EN PLATAFORMA DIGITAL CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES

Revisa también la malla de **DÍAS SÁBADO** 

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y GESTIÓN COMERCIAL

DURACIÓN DE LA CARRERA: 8 SEMESTRES

JORNADAS: Esta malla corresponde al formato de clases 3 días a la semana.



Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.