

# DISEÑO Y MULTIMEDIA DIGITAL

FORMACIÓN DISCIPLINARIA Y PROFESIONAL

FORMACIÓN GENERAL

EXAMEN DE TÍTULO

| SEMESTRE 1                                    | SEMESTRE 2                       | SEMESTRE 3                                  | SEMESTRE 4                      | SEMESTRE 5                     | SEMESTRE 6                                     | SEMESTRE 7                        | SEMESTRE 8                           |
|---|----------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|
| TALLER DE DISEÑO Y ESTÉTICA                   | TALLER IMAGEN CORPORATIVA        | TALLER DISEÑO WEB II                        | TALLER DE BRANDING              | TALLER DE APLICACIONES MÓVILES | TALLER PACKAGING Y EDITORIAL                   | PROYECTOS DE NEGOCIOS             | TALLER INTEGRADO DE LA PROFESIÓN     |
| TALLER DE PROGRAMACIÓN                        | TALLER DISEÑO WEB I              | TALLER DE EDICIÓN Y POST-PRODUCCIÓN         | E-COMMERCE                      | TALLER 3D                      | APLICACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA            | METODOLOGÍA DEL DISEÑO            | PRÁCTICA PROFESIONAL                 |
| TALLER IMAGEN VECTORIAL                       | TALLER DE IMAGEN DIGITAL         | MARKETING DIGITAL                           | GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES | GESTIÓN DE NEGOCIOS            | ANÁLISIS ESTADÍSTICO                           | PENSAMIENTO CREATIVO Y USABILIDAD |                                      |
| COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I @ | RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO @ | FORMACIÓN ÉTICA PARA EL DESEMPEÑO LABORAL @ |                                 |                                | COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II @ | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO @     | COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD @ |

@ ASIGNATURA DESARROLLADA EN PLATAFORMA DIGITAL CON ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.

\*MALLA CURRICULAR SUJETA A CAMBIOS Y/O MODIFICACIONES

Revisa también la malla de

DÍAS SÁBADO 

**TÍTULO PROFESIONAL:** DISEÑADOR MULTIMEDIA DIGITAL

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** 8 SEMESTRES

**JORNADAS:** Esta malla corresponde al formato de clases 3 días a la semana.



Todo proceso formativo requiere de un esfuerzo y compromiso adicional a los días de clases estipulados.

