

CARRERAS PROFESIONALES

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

ESCUELA DE COMUNICACIONES, ARTES Y SERVICIOS



TÍTULO PROFESIONAL: DISEÑADOR GRÁFICO PUBLICITARIO • 8 SEMESTRES.

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Introducción al Diseño 90 hrs	Taller de Diseño I 144 hrs	Taller de Diseño II 144 hrs.	Taller de Diseño III 144 hrs.	Taller de Diseño IV 144 hrs.	Taller Audiovisual 144 hrs.	Taller de Diseño Integral 144 hrs.	
Expresión Gráfica I 90 hrs.	Expresión Gráfica II 90 hrs.	Percepción Visual 72 hrs.	Metodología Proyectual de Diseño 72 hrs	Pre-prensa Digital 72 hrs.	Ilustración 72 hrs.	Diseño de Interfases 72 hrs.	
Competencias para el Aprendizaje 54 hrs.	Competencias Personales y Sociales 54 hrs.	Fotografía 72 hrs.	Sistemas de Impresión Gráfica 72 hrs.	Tipografía 72 hrs.		Estética 72 hrs.	Taller de Proyecto Integrado 180 hrs.
Computación Gráfica I 54 hrs.	Computación Gráfica II 72 hrs.	Computación Gráfica III 72 hrs.	Computación Gráfica IV 72 hrs.	Computación Gráfica V 72 hrs.	Gráfica 3D 72 hrs.	Semiótica Visual 72 hrs.	
Expresión Oral y Escrita 72 hrs.	Comunicación 72 hrs.	Marketing 72 hrs.	Publicidad 72 hrs.	Medios 72 hrs.	Campañas Publicitarias 144 hrs.	Administración Redes Sociales 72 hrs.	EXAMEN DE TÍTULO
Taller de Color 72 hrs.							PRÁCTICA PROFESIONAL 360 hrs.
432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	180 hrs.

Total horas presenciales de la carrera : 3.204

Total horas de la carrera: 3.564

Malla curricular sujeta a cambios y/o modificaciones.