

CARRERAS PROFESIONALES

PUBLICIDAD

ESCUELA DE COMUNICACIONES, ARTES Y SERVICIOS



Instituto Profesional
Los Leones

SAPIENTIA ET HUMANITAS

TÍTULO PROFESIONAL: PUBLICISTA • 8 SEMESTRES

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Introducción a la Publicidad 90 hrs.	Conceptos Publicitarios 90 hrs.	Conceptos Publicitarios Aplicados 90 hrs.	Campañas para la Sustentabilidad I 90 hrs.	Campañas para la Sustentabilidad II 90 hrs.	Campañas en 360° I 90 hrs.	Campañas en 360° II 90 hrs.	Taller de Proyecto Integrado 180 hrs.
Comunicación Persuasiva 72 hrs.	Marketing Aplicado 72 hrs.	Marketing Social 54 hrs.	Aplicaciones para Medios 72 hrs.	Taller de Visual Merchandising 72 hrs.	Medios Digitales I 72 hrs.	Medios Digitales II 72 hrs.	
Expresión Oral y Escrita 72 hrs.	Redacción Publicitaria I 72 hrs.	Redacción Publicitaria II 72 hrs.	Estudios de Mercado 54 hrs.	Realidad Contemporánea 54 hrs.	Emprendimiento y Liderazgo 54 hrs.	Taller de Branding 72 hrs.	
Competencias para el Aprendizaje 54 hrs.	Competencias Personales y Sociales 54 hrs.	Taller de Medios Publicitarios 72 hrs.	Semiótica 72 hrs.	Metodología de la Investigación 72 hrs.	Investigación Aplicada 72 hrs.	Historia del Arte 54 hrs.	
Economía de Mercado 72 hrs.	Inglés I 72 hrs.	Inglés II 72 hrs.	Inglés III 72 hrs.	Taller de Libretos y Guiones 72 hrs.	Taller Audiovisual I 72 hrs.	Taller Audiovisual II 72 hrs.	EXAMEN DE TÍTULO
Taller de Gráfica Publicitaria 72 hrs.	Computación Gráfica I 72 hrs.	Computación Gráfica II 72 hrs.	Computación Gráfica III 72 hrs.	Computación Gráfica IV 72 hrs.	Taller Integrado Multimedia I 72 hrs.	Taller Integrado Multimedia II 72 hrs.	PRÁCTICA PROFESIONAL 360 hrs.
432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	180 hrs.

Total horas presenciales de la carrera : 3.204

Total horas de la carrera: 3.564

Malla curricular sujeta a cambios y/o modificaciones.