

CARRERAS PROFESIONALES

INGENIERÍA EN MARKETING

ESCUELA DE COMUNICACIONES, ARTES Y NEGOCIOS



Instituto Profesional
Los Leones
SAPIENTIA ET HUMANITAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO EN MARKETING • 8 SEMESTRES

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Introducción al Marketing 108 hrs.	Marketing Estratégico I 108 hrs.	Marketing Estratégico II 108 hrs.	Eco Marketing 108 hrs.	Plan de Marketing 90 hrs.	Marketing Político 90 hrs.	Taller de Estrategias de Marketing 90 hrs.	Gerencia de Marketing 54 hrs.
Economía de Mercado 90 hrs.	Taller de Branding 108 hrs.	Responsabilidad Social Empresarial 90 hrs.	Taller de Creación de Productos 90 hrs.	Producción de Eventos 108 hrs.	E - Commerce I 90 hrs.	E - Commerce II 90 hrs.	Taller de Proyecto Integrado 126 hrs.
Expresión Oral y Escrita 72 hrs.	Taller de Presentaciones Digitales 90 hrs.	Administración de Redes Sociales I 90 hrs.	Administración de Redes Sociales II 90 hrs.	Ética 72 hrs.	Metodología de la Investigación 72 hrs.	Preparación y Evaluación de Proyectos 72 hrs.	
Competencias para el Aprendizaje 54 hrs.	Competencias Personales y Sociales 54 hrs.	Inglés I 72 hrs.	Inglés II 72 hrs.	Inglés III 72 hrs.	Merchandising y Promociones 90 hrs.	Campañas Publicitarias 90 hrs.	EXAMEN DE TÍTULO
Bases Matemáticas 108 hrs.	Estadística Descriptiva 72 hrs.	Finanzas 72 hrs.	Endomarketing 72 hrs.	Comportamiento del Consumidor I 90 hrs.	Comportamiento del Consumidor II 90 hrs.	Comportamiento del Consumidor III 90 hrs.	PRÁCTICA PROFESIONAL 360 hrs.
432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	432 hrs.	180 hrs.

Total horas presenciales de la carrera : 3.204

Total horas de la carrera: 3.564

Malla curricular sujeta a cambios y/o modificaciones.